

www.lumsa.it e www.ciforma.org e presso la segreteria Master e Corsi di Perfezionamento della LUMSA e presso le Segreterie Master delle sedi

- **L'iscrizione al Master è incompatibile con altre iscrizioni a Corsi di laurea, Master universitari, Corsi di Perfezionamento, Scuole di specializzazione e Dottorati.**

QUOTA DI ISCRIZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Costo: € 3.300,00 pagabili in quattro rate

I rata: € 500,00 contestuale all'iscrizione

rimborsabili in caso di mancata attivazione / non ammissione al Master

II rata: € 800,00 (entro la data di effettivo avvio del Master)

III rata: € 1.000,00 (entro 15/01/2010)

IV rata: € 1.000,00 (entro 15/04/2010)

Il pagamento della prima rata va effettuato, specificando nella causale nome e cognome dello studente e il titolo del Master, esclusivamente tramite bonifico bancario a favore di:

LUMSA - Banca Monte dei Paschi di Siena Ag. 41

Cod IBAN: IT 42 X 01030 03241 000000023140

Il pagamento della II, III e IV rata va effettuato, entro le scadenze previste e specificando nella causale nome e cognome dello studente e il titolo del Master, tramite bonifico bancario a favore di:

Consorzio Italiano per la Formazione Avanzata Soc.Cons. A.r.l. - Banco di Sardegna

Cod IBAN: IT 55 R 01015 04800 000070125467

Le copie delle ricevute dei bonifici effettuati devono essere consegnate alle Segreterie Master presso le sedi amministrative di Palermo e Cagliari.

Ottenuta l'iscrizione al Master, in caso di eventuale rinuncia non si ha diritto alla restituzione delle rate pagate. (La rateizzazione della scadenza della quota di iscrizione è solo un'agevolazione concessa allo studente: pertanto l'eventuale rinuncia non esonera dal pagamento dell'intero ammontare della quota di iscrizione).

RICONOSCIMENTI

Crediti Formativi Universitari

Titolo: attestato di frequenza del corso/master universitario (frequenza non inferiore al 75% delle lezioni complessive e prova finale)

STAGE

Disponibilità di stage presso organizzazioni, aziende, enti convenzionati con l'Università e in rapporto di partnership con CIFORMA.



IN CONVENZIONE CON:
Consorzio Italiano per
la Formazione Avanzata



Facoltà di
Scienze della Formazione



MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

Anno Accademico 2009/2010
I Edizione

MANAGEMENT DELL'IMPRESA NO-PROFIT

Sedi Palermo e Cagliari

INFORMAZIONI DIDATTICHE E CONTENUTI CORSO

Palermo

Dott.ssa Giuseppina Rosa

091/347880 - giusirosa@curs.it

Cagliari

Dott. Massimo Castangia

070/3481619 - info@isfoa.it

INFORMAZIONI SULLE ISCRIZIONI

CIFORMA - Segreteria Master

www.ciforma.org - www.lumsa.it

Via N. Garzilli, 34 - Palermo

Tel. 091/347880 Fax 091/6258994

www.curs.it info@curs.it

Via degli Astori, 12 - Cagliari

tel./fax 070/3481619

www.isfoa.it info@isfoa.it



• IN VERITATE VIA •
**ASSOCIAZIONE
LUGIA TINCANI**
PER LA PROMOZIONE DELLA CULTURA



DIREZIONE E COMITATO SCIENTIFICO

Direttore: Prof. Angelo Livreri Console

Comitato Scientifico: Prof. Arrigo Pedon, Prof.ssa Carmela Di Agresti, Prof.ssa Consuelo Corradi, Prof. Giuseppe Usai, Prof. Giuseppe Mannino

Coordinatori di sede: Dott.ssa Giuseppina Rosa - Palermo
Dott. Massimo Castangia - Cagliari

REQUISITI DI ACCESSO

Laurea triennale di nuovo ordinamento, laurea di vecchio ordinamento o altro titolo di studio, anche conseguito all'estero, riconosciuto equipollente.

DESTINATARI E PROFILI PROFESSIONALI

Il Manager dell'Impresa No-Profit possiede competenze in grado di governare la specificità operativa e gestionale delle organizzazioni non lucrative, nelle condizioni di efficienza economica e finanziaria che qualunque impresa deve rispettare. In particolare, deve essere in grado di progettare l'organizzazione coerentemente con la mission del non-profit, individuando i corretti canali di finanziamento, nel rispetto dei vincoli di bilancio e di mercato esistenti.

I destinatari del Master possono essere:

- Laureati di primo e secondo livello in discipline sociali, psicologiche ed economico-giuridiche che intendono acquisire competenze specifiche in un settore in forte crescita in Italia ed in Europa
- Dirigenti e quadri di sindacati e associazioni di categoria
- Funzionari ed operatori di ONLUS, ONG, associazionismo, cooperazione sociale e cooperazione internazionale

OBIETTIVO DEL MASTER

Sviluppare nei destinatari il corretto approccio per il funzionamento delle Organizzazioni Non profit, le quali devono coniugare le caratteristiche economico gestionali delle imprese insieme alle necessità di svolgere la propria missione "sociale". Il percorso permetterà di apprendere conoscenze di management, organizzazione, contabilità, contestualizzando lo studio all'interno del vasto campo delle organizzazioni non lucrative, con l'obiettivo di acquisire adeguati strumenti per dirigere le imprese no-profit al massimo livello.

SBOCCHI PROFESSIONALI

ONLUS, ONG, Cooperazione e Privato sociale, associazionismo, cooperazione internazionale

STRUTTURA

- Numero massimo di partecipanti: 50 (per sede)
- Numero minimo di partecipanti: 20 (per sede, necessario

ai fini dell'attivazione del master)

- Ore complessive di formazione: 1500 frontali, esercitazioni, laboratori, studio individuale, coaching, verifiche scritte al termine di ciascun modulo e discussione di progetto finale.

PROGRAMMA

Il master è articolato in 9 aree disciplinari e 2 laboratori tematici, che permettono l'esplorazione delle specificità del non-profit. In particolare:

Moduli:

1. L'IMPRESA SOCIALE E LA SUA MISSIONE:

Caratteristiche dell'impresa sociale

Disciplina economica e giuridica dell'impresa sociale

Gestione dell'impresa sociale

2. IMPRESA SOCIALE E WELFARE MIX:

Quadro normativo di riferimento nazionale ed europeo

Impresa sociale e sistema dei servizi

attori del welfare mix

3. LE ORGANIZZAZIONI NO-PROFIT:

Tipologie di imprese no profit

Responsabilità sociale d'impresa

L'impresa sostenibile

4. LA PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA:

Project management e processo progettuale

Struttura di un progetto: processi, livelli di intervento e piani di interpretazione

Il governo del progetto imprenditoriale

5. GESTIONE ECONOMICA-FINANZIARIA:

La scelta delle fonti di finanziamento

Fund raising e progettazione economica

Programmazione e sistema di controllo

6. BUDGET E CONTROLLO DI GESTIONE:

Contabilità dell'impresa sociale

Bilancio preventivo e consuntivo

Il rendiconto e l'analisi finanziaria

7. GRU NEL NO-PROFIT

Sviluppo e coordinamento RU

La leadership nell'impresa sociale

8. COMUNICAZIONE E IMPRESA SOCIALE

Comunicazione sociale

Comunicazione interna ed esterna

9. QUALITÀ DEL NO PROFIT

La qualità sociale

RSI e certificazione etica

Laboratori tematici:

1. Tecniche di progettazione sociale
2. Modelli e tecniche di valutazione

DOCENTI:

Il corpo docente è costituito da docenti universitari, consulenti senior e dirigenti di imprese sociali e PP.AA, formatori specializzati nelle aree di riferimento del Master.

SEDI DIDATTICHE

PALERMO: VIA N. GARZILLI, 34

CAGLIARI: VIA SANTA ALENIXEDDA, 35

PERIODO

Da novembre 2009 a giugno 2010

ORARIO

Venerdì mattina e pomeriggio

Sabato mattina

ISCRIZIONI

- Scadenza: 17 ottobre 2009
- L'ammissione al Master, fino al raggiungimento del numero massimo dei posti disponibili, avverrà sulla base della valutazione della documentazione pervenuta, secondo l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione presso le Segreterie Master delle sedi
- Ai candidati sarà data comunicazione a mezzo e-mail circa l'ammissione/non ammissione al Master
- L'attivazione del Master e l'inizio delle lezioni verranno pubblicati sul sito internet della LUMSA e di CIFORMA
- La domanda di iscrizione, corredata della documentazione comprovante il possesso dei requisiti richiesti, della ricevuta del pagamento della prima rata e di due fotografie - dovrà pervenire ai seguenti indirizzi:

Per la sede di Palermo:

Via N. Garzilli, 34 - Palermo

Per la sede di Cagliari

Via degli Astori, 12 - Cagliari

Non verranno prese in considerazione domande non complete della documentazione richiesta.

- La domanda di iscrizione è disponibile sui siti