

SCHEDA TECNICA



MANAGER DEI SERVIZI TURISTICI

SEDE: PALERMO

N. ORE FORMAZIONE: 400

Il corpo docenti è costituito da consulenti senior, formatori e docenti universitari specializzati nelle aree di riferimento dei moduli proposti in progetto. Sono previste inoltre testimonianze aziendali da parte di dirigenti e/o responsabili di aree specialistiche operanti all'interno di complesse realtà aziendali per l'approfondimento di spazi formativi rilevanti.

N. ORE STAGE: 100

Lo stage previsto consentirà l'inserimento degli allievi in aziendali specializzati per la gestione e l'implementazione di servizi turistici

N. PARTECIPANTI: MAX 25

REQUISITI IN INGRESSO:

- **TITOLO DI STUDIO:** laurea triennale (nuovo ordinamento)
- **GRUPPO CORSI DI LAUREA:** giuridico; economico-statistico; letterario; politico-sociale; psicologico; linguistico
- **RESIDENZA IN UNO DEI COMUNI DELLA REGIONE SICILIA**

CERTIFICAZIONE RILASCIATA ALLA FINE DEL CORSO:

- **DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE POST-LAUREA PREVIO SUPERAMENTO ESAMI FINALI;**
- **CERTIFICATO DI FREQUENZA**

PARTENARIATO: TOUR PLUS SICILIA

CONTENUTI

MODULI	N. ORE
SOCIALIZZAZIONE	6
COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE	30
INGLESE	24
FRANCESE	24
ANTROPOLOGIA DEL TURISMO	24
TIPOLOGIA DI DOMANDA TURISTICA	30
NEGOZIAZIONE, CONFLITTI E COMPETENZE MANAGERIALI NEL TURISMO	30
POLITICHE ED INIZIATIVE COMUNITARIE	30
LEGISLAZIONE DEL TURISMO	24
DIRITTO SOCIETARIO	24
ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	24
ECONOMIA E TECNICA DELL'IMPRESA TURISTICA	24
ANALISI INTEGRATA DEL TERRITORIO	24
MARKETING TURISTICO	30
<i>PROJECT WORK</i>	52

Le metodologie formative prevedono, oltre alle lezioni frontali, l'utilizzo di tecniche di gestione attiva in grado di sviluppare un forte coinvolgimento dei partecipanti; la costante presenza di simulazioni, confronti e discussioni, esercitazioni e case history; la realizzazione di gruppi di lavoro, assistiti da tutor, per sperimentare direttamente l'apprendimento realizzato in aula.

Il Project Work è uno spazio di studio/lavoro dedicato alla formulazione di un'idea progettuale in linea con lo sviluppo strategico di aziende nuove e/o consolidate nell'ambito del comparto turistico.